

# エンタメからビジネスへ~「ワクワク」から「コツコツ」へ

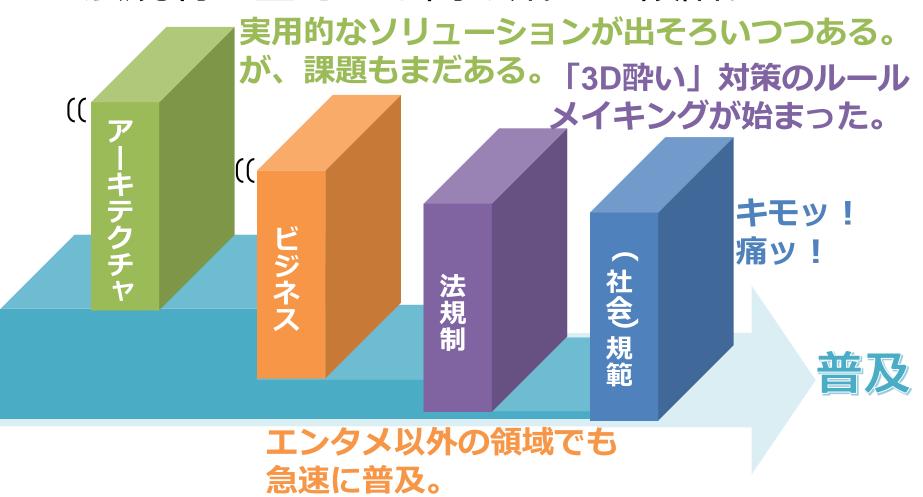
2019年10月7日

先端IT活用推進コンソーシアムビジネスAR研究部会/リーダー(株)NTTデータ経営研究所大林勇人



#### 【昨年度成果発表会より】感覚拡張技術の社会普及

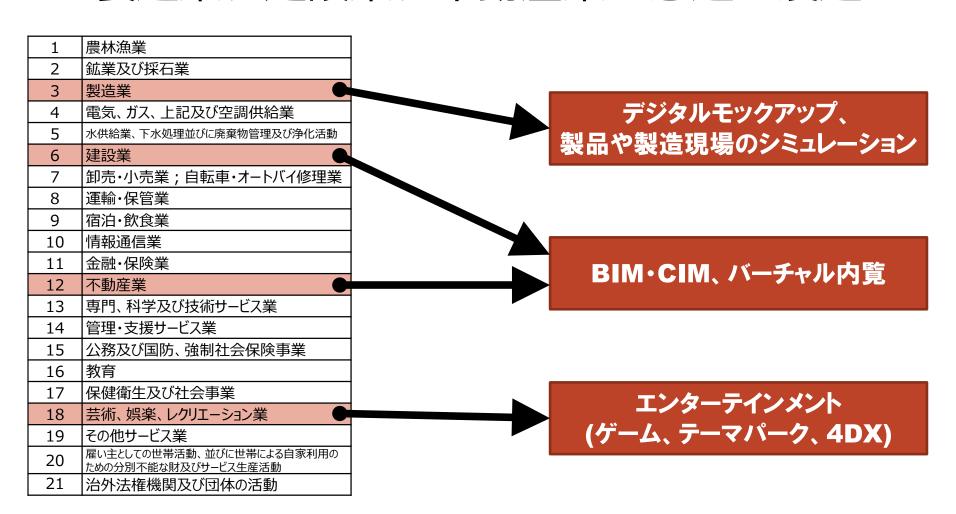
・法規制の壁をこじ開け始めた段階。





#### 【昨年度成果発表会より】エンタメ以外の領域でも急速に普及

## • 製造業、建設業、不動産業で急速に浸透

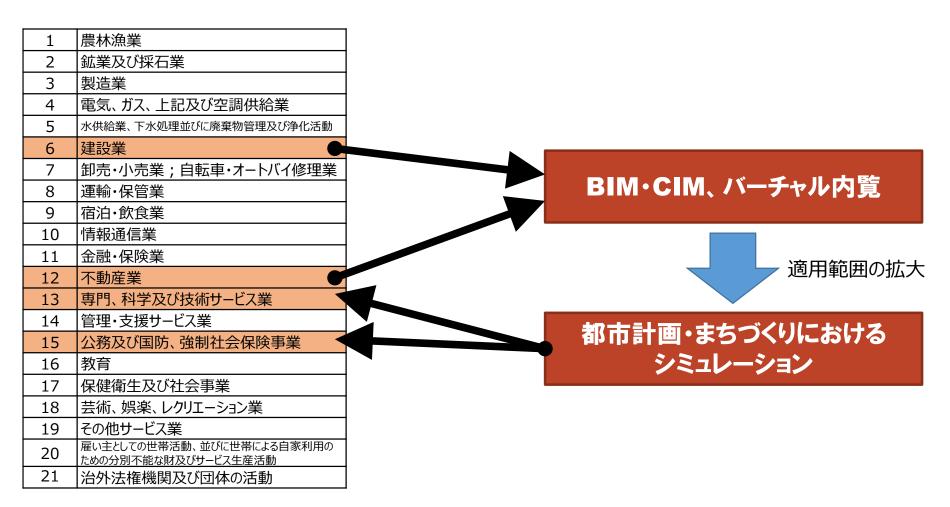


出典: (株)技術情報協会『VR/AR技術の開発動向と最新応用事例』第1章 VRの現状とビジネスチャンス



#### 【昨年度成果発表会より】エンタメ以外の領域でも急速に普及

## • 都市計画・まちづくりへの展開に期待



出典: (株)技術情報協会『VR/AR技術の開発動向と最新応用事例』第1章 VRの現状とビジネスチャンス



# 「AR百連発2018」を分析

1年間(2018年9月~2019年9月)で134の 事例を収集

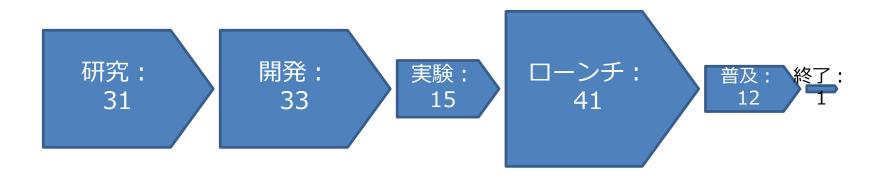




# 分析1 -フェーズごとの事例数

・ローンチ、普及が大分増加してきた。

AR等感覚拡張技術のライフサイクル毎の事例数





## 分析2 - カテゴリー出現数

- 視覚のAR・VRが多い。
- 「空間」関連の拡張技術も存在感が高い。





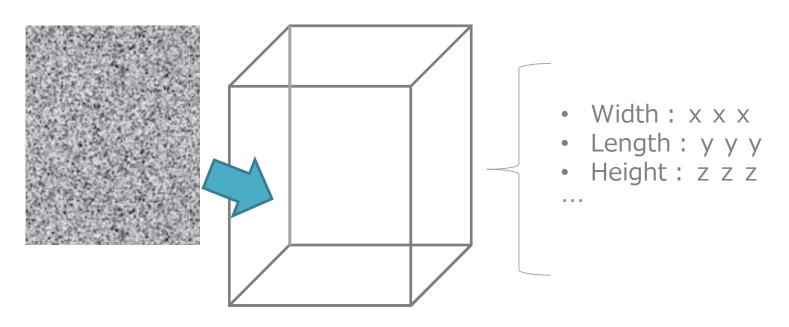
## 分析3 -キーワード分析

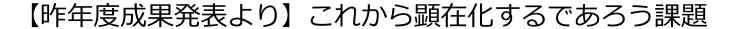




#### 【昨年度成果発表より】3Dデジタル空間とは

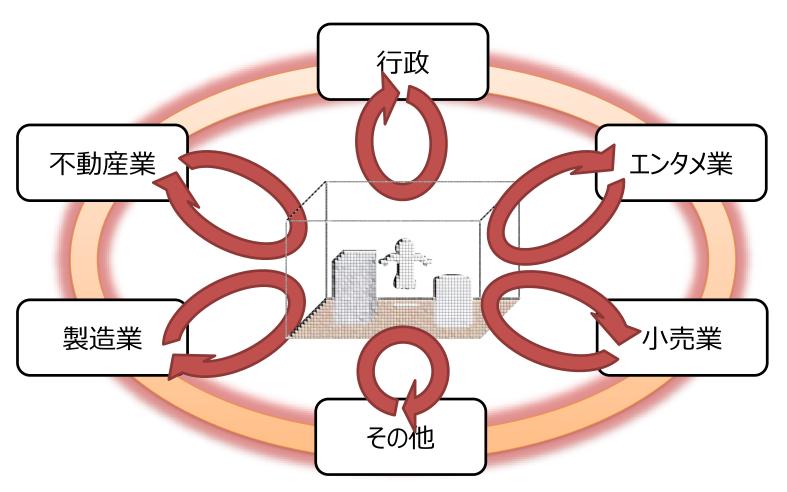
- 3次元(3D)オブジェクト群から構築されている デジタル上の3D空間
  - 3Dオブジェクトは、「形状情報」と「属性情報」から構成される。
    - ▶「形状情報」は、ポリゴンデータ+テクスチャデータ。
    - ▶「属性情報」は、オブジェクトに付与される各種データ







公共空間の3Dデジタル空間データを流通 させ、共有させられないか。





## 【昨年度成果発表より】先手をうつ

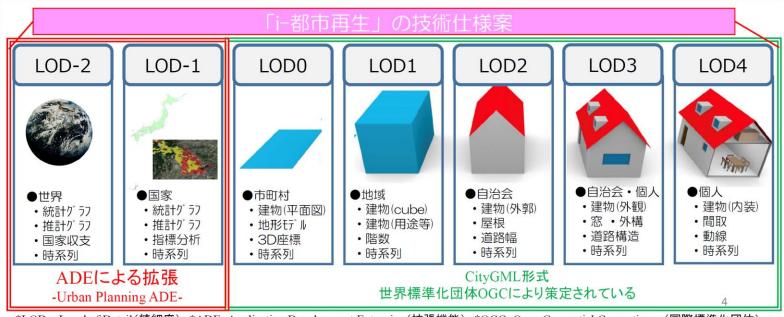
- IT業界っぽく「xIM」(笑)を作って、必要 なプロパティを定義していく。
  - 物理法則
  - 非ユークリッド
  - 形状の精度はそんなにいらないかもしれない
  - 時間がものすごく重要
    - 時間変化をモデル
  - 光の速さの壁を超えるセンシング
  - ドメインごとの知識ベースをどこまで取り込むか
  - パーサーは必要(アクセス権・匿名化)
    - ▶属性情報
    - ▶形状情報(モザイクかける、ゆがめる)
  - 必要なときに後で追加できるようにする



## 「C 3D空間モデルの仕様づくりが始まっている

#### 「i-都市再生」の技術仕様案のイメージ図

- 「i-都市再生」は、統計情報や都市3Dモデルを可視化するための、デファクトスタンダートである CityGML形式を採用
- i-都市再生では、CltyGMLに定義されているADEとして機能を拡張
  - ・都市オブジェクト ・都市機能 ・統計メッシュ ・LODの拡張
- ●今後、公募型のモデル調査や自治体等交流会議において、修正・追加の意見があれば、このADEを修正・追加していく形で、技術仕様のバージョンアップを図っていく。

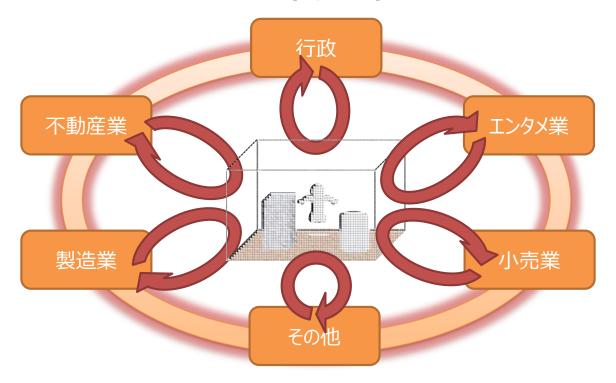


\*LOD=Level of Detail(精細度) \*ADE=Application Development Extension(拡張機能) \*OGC=Open Geospatial Consortium (国際標準化団体)



### 3D空間モデルのインフラ構築フェーズへ

- 「コツコツ」が求められる。
  - ▶業界、もしくは業界横断(with 行政)で調整
  - ▶場合によっては国際規格活動にコミット
  - ▶主役は各ドメイン(業界)





## これからのBizARは...

- 「ワクワク」はどこにいく?
  - ➤「本会は、先端情報技術(以下、先端ITと表す)にトライできる場、ワクワクできる場を提供し、先端ITに明るい技術者の育成と先端ITの活用を推進することで、IT業界およびITが支える産業界と日本社会の発展に貢献することを目指す。」

AITCの「活動理念」。「業界横断での調整」「国際規格コミット」 は「ワクワク」ではないのでは…



- 我々の予想が当たり(というか予想以上のスピードで)、AR等拡張技術が 世の中に普及・浸透しつつある。
- ・特に「空間」関連のAR、xIMについては、 国や国際機関での規格づくりが始まって いる。
- 「ワクワク」は、これまでのような 「未来予測」や「提言」ではなく、 「実装」の方にあるのではないか。





http://aitc.jp

https://www.facebook.com/aitc.jp



