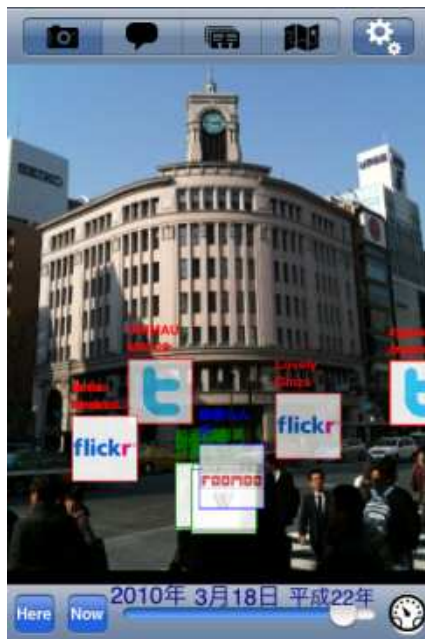


ソフトウェアジャパン2012

「目玉おやじロボット」と「タイムトラベルナビ」
～ 拡張現実 (AR) を用いた観光支援、地域活性化～



2012/02/01

日本ユニシス株式会社

総合技術研究所

中川靖士

拡張現実 (AR) とは？ 現状との違い

利用	観光目的	観光支援
<p>現状認識</p>	<p>銅像@札幌、ガンダム@お台場</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>限られた現実空間 (土地は狭い)</p>	<p>地図、案内板</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>ひとつだけ、限られた言語だけ。</p>
<p>拡張現実AR</p>	<p>ラブプラス@熱海、エバア@箱根</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: red; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> <p style="margin: 0;">目玉 おやし ロボット</p> </div> </div> <p>無限の仮想空間と連携し拡張する。</p>	<p>セカイカメラ、ARカーナビ</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: red; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> <p style="margin: 0;">タイム トラベル ナビ</p> </div> </div> <p>いくつも、なんでも、多言語で。</p>

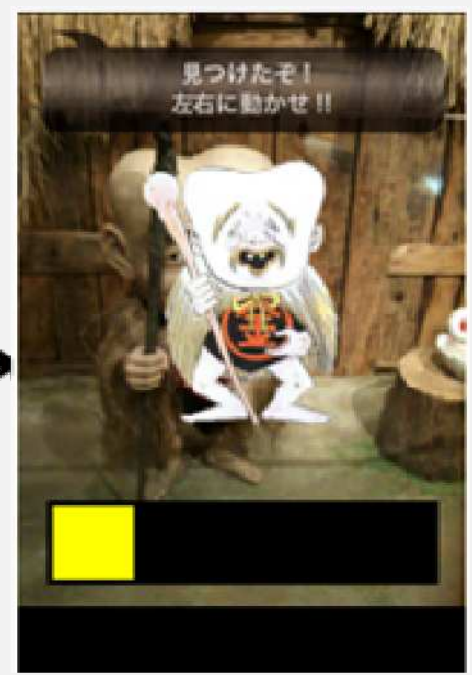
日本ユニシス：境港「目玉おやじロボット」の実験紹介

利用 観光目的

認識 観光客減少の対抗策、動きのあるアトラクションへの対応。

拡張現実 AR
マンガの目玉おやじをロボットとして現実世界へ。旅行者がマンガのキャラクタになりきる。ポラロイド写真をプレゼント。旅行者の目に見えない妖怪が飛び出す。それを捕まえるアトラクション。

目玉おやじロボット



子供からのヒアリング結果「すごくドキドキした。すごく怖かった」

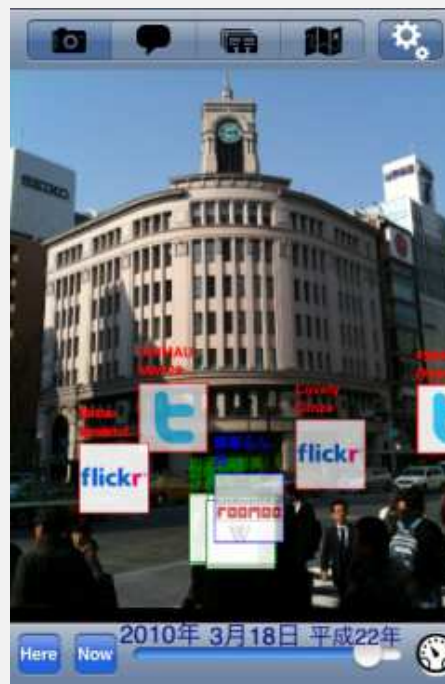
日本ユニシス：銀座「タイムトラベルナビ」の実験紹介

利用 観光支援

認識 観光客変化(高齢化、訪日中国人)対応、懐かしい街並みの再現



拡張現実 AR
 スライダー一つで時空間を旅する「タイムトラベルナビ」の適用。
 手ぶらで旅行するための音声案内ガイド、ヘッドマウントディスプレイ試行。
 旅行者の使いやすさ、スマートフォンの画面デザインの検証。

タイム
 トラベル
 ナビ



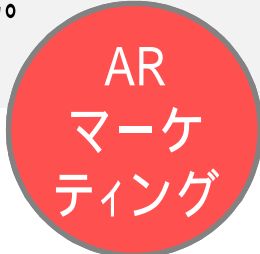
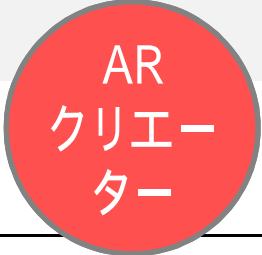
アンケート結果「城下町、伝統・伝説のある街で活用できそう」

IT技術の進化と旅行業界の変化

年代	指向	スタイル	関連性
1980	おまかせ	修学旅行 団体旅行	大広間、大宴会場、大型バス ツアー会社、旅行代理店
1990	気のまま	自由旅行 個人旅行	ガイド本(地球の歩き方、るるぶ) 格安航空券(H.I.S)
2000	事前調査 (損したくない)	計画旅行 口コミ旅行	インターネット、予約サイト 旅行サイト、ブログ、口コミサイト (Webクリエイター) (Webマーケティング)
2010	今だけ ここだけ あなただけ	ARトラベル 	格安航空会社(Jet) スマートフォン、位置情報、 ソーシャルメディア (ARクリエイター) (ARマーケティング) 

拡張現実 (AR) 関連の新たなビジネスチャンス

職種	クリエイター	マーケティング
Web	<p>HTMLだけの素のページから、CSS、JavaScript、FlashなどWebページのデザイン性、芸術性などが必要とされ、新たな表現の場となった。</p> <p>技術 芸術への進化</p>	<p>Webページの画面遷移を記録し、いつ、何処から、誰が、何をしているか市場調査できる。</p> <p>通信販売や情報配信ページで盛んに行われる手法。</p> <p>利用者の声を聞くことができる。</p>
拡張現実 AR	<p>スマートフォン、位置情報、ソーシャルメディアなど使った新たな表現の場を提供。勝負はコンテンツ次第。デザイン、芸術性など写真、映画、テレビドラマ、アミューズメントパーク、ゲームに通じるところが多い。</p>	<p>拡張現実 (AR) の画面遷移を記録し、Webと同様に、いつ、何処から、誰が、何をしているか市場調査できる。</p> <p>仮想空間だけでなく現実空間の観光目的や移動手段をリアルタイムで把握が可能に。</p>



U & U

Users & Unisys

www.unisys.co.jp