

## AITC Week 2012

ユーザーエクスペリエンス技術部会

&

ネットデバイス アプリケーション部会

2012年8月30日

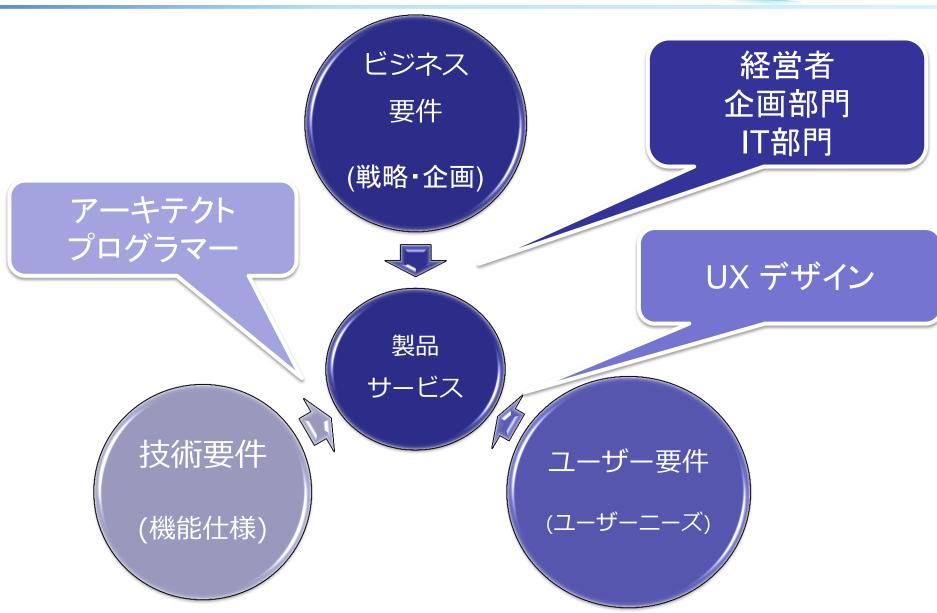


## ユーザーエクスペリエンス デザインプロセスの全体像

ミツエーリンクス UXエバンジェリスト 金山 豊浩

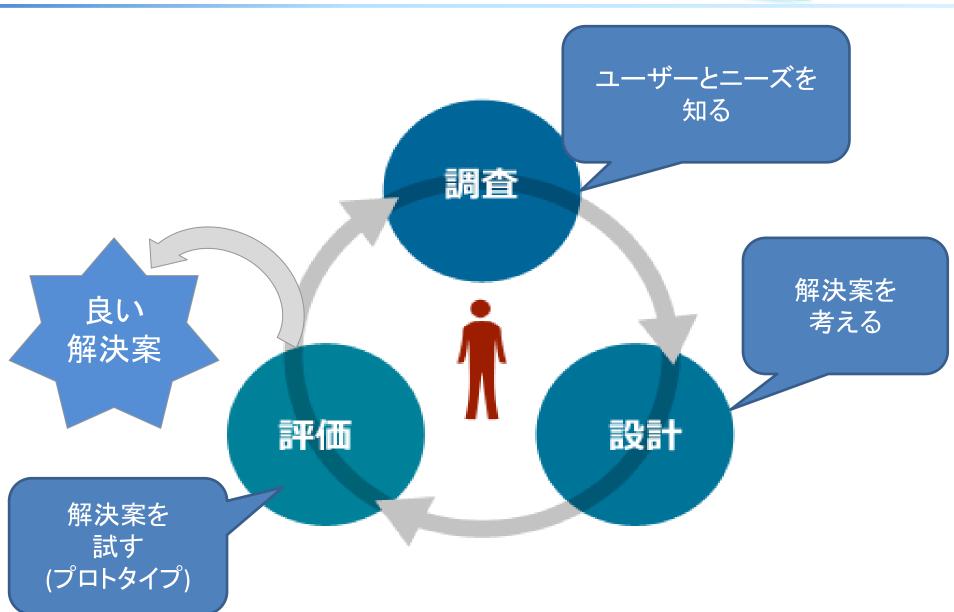
## UXデザインで【ユーザー要件】を反映





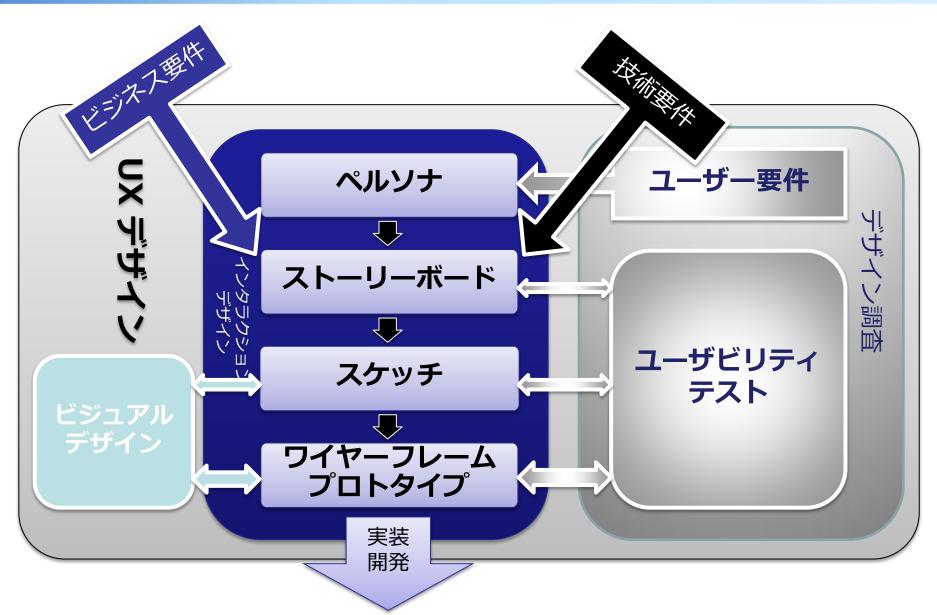
## ユーザー中心で取組む





## UX デザイン プロセス





## 中間報告で対象とする範囲





デザイン調査

ペルソナ

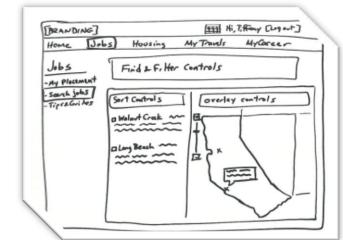
ストーリーボード

スケッチ

œ

OP.





## ユーザーを理解するための手法



デザイン調査

ペルソナ

ストーリーボード

スケッチ

- ・ユーザーインタビュー
- ・フォーカスグループ
- フィールドワーク(エスノグラフィ)
- ・アンケート
- ・カードソート
- ユーザビリティテスト
- コンテクスチュアル・インクワイアリ

## デザイン調査のアウトプット



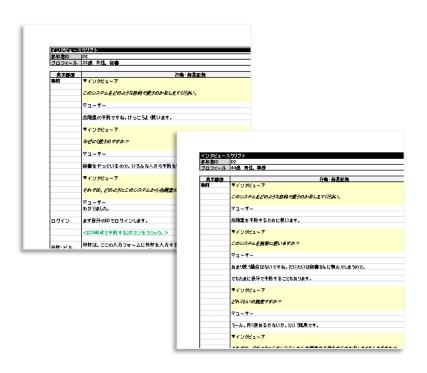
デザイン調査

ペルソナ

ストーリーボード

スケッチ

### 発話•行動記録



## インタビューメモ

Cさん

女性 28 歳 秘書

#### ■ パソコンの利用

- ・ パソコンは、Word) い慣れている。
- プライベートでは、 ライベートではなる

#### ■会議査システムの制

- ・自分が会議室を利用 が多いため、ほぼ無
- ・ ビルは全部で3棟ま

#### ■ 新娘子哟

#### 担付・ビル・アクショ:

- ・ 日付の入力/選択は
- ・登録は、キーボー
- ・ 手定を曜日で備え

#### <u>予約状況確認</u>

- ・ との会議室がとの。 利用しているのでi
- 会議室が優み合っもある。そのよう。

Aさん

男性 33歳 エンジニア

#### ■ パソコンの利用

- ・ パソコンは、業務でも趣味でも良く使うので、操作に因ることはほとんとない。
- ・ ブライベートでは、主に Web サイト園覧、プログ投稿、メール、ゲームに利用する。

#### ■会議査システムの利用

- ・ ミーティングが多い都署であるため、週に 2~3 回は利用する。
- ビルは全部で3棟あり、自分の部署はイーストタワーに入っている。イーストタワー保で苦労することが多い。

#### ■ 新規手約

#### 旦付・ビル・アクション選択

- 目付の選択は、いつもカレンダーを表示してから行う。目付の選択でカレンダーをも ウスだけで操作したいから。
- 予約したい日付が数か月第のようなときは、カレンダーからの選択だと時間がかか!ともある。

#### <u>予約状況確認</u>

- ・ 自分の第署のミーティングではホワイトボードを使うことが多いので、ホワイトボールまった
- 会議に必要な条件を満たしている発展を見つけたら、その会議室を憶えておく。た:
  理由は、次の予約登録回面で会議室名を選択しなければならないが、との会議室名:
  らなくなることがあるため。
- ・ たまに、イーストタワーの会議室の予約がいっぱいのときがあるので、その時はや

## ペルソナ・シナリオによるモデリング



デザイン調査

ペルソナ

ストーリーボード

スケッチ



ペルソナ1「デジカメについて詳しくなく、価格



#### 鈴木優子(26) 女性

#### マイプ

- デジカメの機能につい おうかは特に決まって
- デジカメの選定基準に だけ優れたものが良い

#### 行動を計りす

優子は、家電を買うときは、インターネットショッピングモール「梵天モール」を利格が安いこと。すでに梵天モールの会員になっており、どの商品も3%オフで媒入すんどない。

優子はいま、デジカメの購入を考えており、いつものように梵天モールで商品を検診

#### ペルソナ2「デジカメについて詳しく、欲しいスイ



#### 田中徹也(23) 男性

#### タイプ

- デジカメについてはそ でいる。
- デジカメの選定基準に
- メーカーにも多少のこ

#### 行動シナリオ

厳也は、家電を買うときは、インターネットショッピングモール「梵天モール」を利格が安いこと。すでに梵天モールの会員になっており、どの商品も3%オフで購入すんどない。

徽也はいま、デジカメの購入を考えており、いつものように梵天モールで商品を検証

徹也は、デジカメについてはこだわりがあり、できれば雨素数が高く、光学ズームだ。 また、特殊マディアとしてCDカードを持っているので、対応している無種が高い。

タイプ・行動変数の抽出とマッピング



ペルソナ/シナリオ作成

## ストーリーボードの作成



デザイン調査

ペルソナ

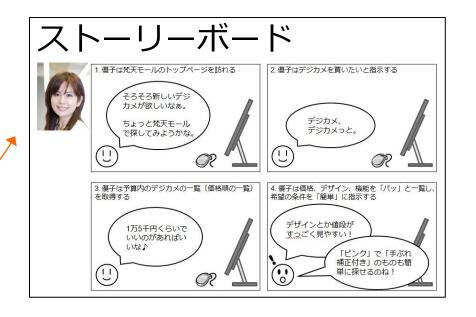
ストーリーボード

スケッチ

ビジネス要件 & 技術要件

ペルソナがゴールを達成するための、一連のストーリーを絵コンテとして表したもの

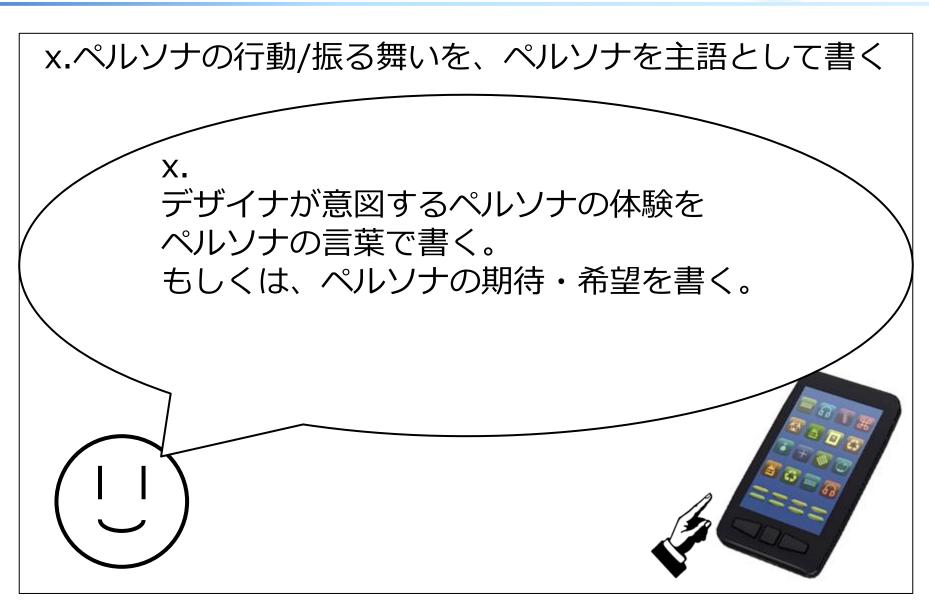
# ペルソナ・シナリオ



ペルソナ視点での体験の記述

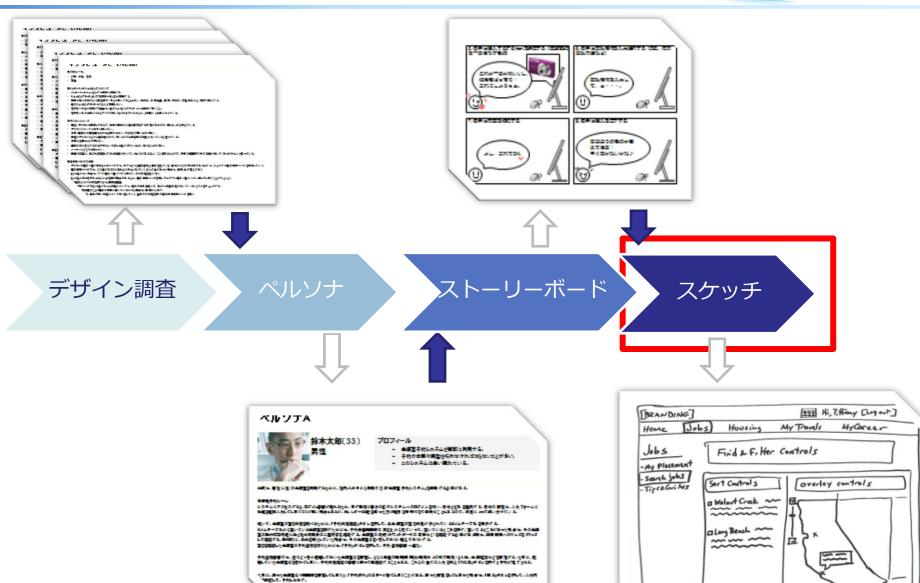
## ストーリーボードの描き方





## 中間報告以降の活動予定





○中央の国際教育を大利では、金工芸芸術と中央の一会人の対象となる。
 ● 関い中央と共和国教育を表現する。
 ● 関い中央と共和国教育を表現する。
 ● 関い中央として、公共課金、
 ● 関い中央として、公共課金、